



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 février 2014

AU-DELÀ DES FRONTIÈRES ECPAT CANADA EN PARTENARIAT AVEC LA FONDATION AIR CANADA POUR LANCER UNE NOUVELLE VIDÉO EN VOL AFIN DE COMBATTRE L'EXPLOITATION SEXUELLE DES ENFANTS

Montréal et Winnipeg – Au-delà des frontières ECPAT Canada et la Fondation Air Canada se sont associés pour créer trois nouveaux clips, dénonçant l'exploitation sexuelle des enfants, donnant ainsi une voix à tous les enfants exploités de la terre. Depuis le début février, les passagers d'Air Canada qui accèdent au système de divertissement à bord peuvent voir un des trois messages d'intérêt public créés pour aider à protéger les enfants de l'exploitation et pour encourager le signalement de ces crimes horribles.

« Le silence et l'ignorance sont des obstacles de taille pour empêcher les sévices sexuels aux enfants, déclare Rosalind Prober, présidente d'Au-delà des frontières. L'impact d'une compagnie de l'envergure d'Air Canada qui se prononce sur cette question n'est pas à sous-estimer. Nous sommes extrêmement heureux d'avoir l'appui de la Fondation. »

« Air Canada appuie les enfants et les programmes de santé et de mieux-être des enfants depuis longtemps, et nous croyons fermement à notre contribution pour dénoncer l'exploitation sexuelle des enfants, déclare Priscille Le Blanc, Vice-présidente – Communications de l'entreprise et Présidente de la Fondation Air Canada. Air Canada est la première compagnie aérienne au Canada, et la seconde en Amérique du Nord, à présenter à bord des vidéos dénonçant le tourisme pédosexuel et l'exploitation sexuelle des enfants. La Fondation Air Canada continuera à travailler avec Au-delà des frontières et les autres afin de s'assurer qu'Air Canada demeure un partenaire fort dans la protection des enfants contre l'exploitation sexuelle des enfants dans l'industrie du tourisme et du voyage. »

Chaque message d'intérêt public montre un enfant affichant un code à barres sur son corps. Lorsque le lecteur laser passe sur le code à barres, un message tel qu'« Exploité par un touriste sexuel » apparaît, suivi des mots, « Les enfants ne sont pas des marchandises. Aidez à arrêter le tourisme pédosexuel ». Les trois clips peuvent être visionnés ici :

<http://www.beyondborders.org/wp/videos-en-vol-dair-canada/>

Les Nations Unies estiment que 150 millions de filles et 73 millions de garçons de moins de 18 ans sont victimes d'exploitation sexuelle ou d'autres formes de violence sexuelle, en plus des millions de jeunes exploités dans la prostitution ainsi que par la production et la distribution d'images d'abus pédosexuels (pornographie juvénile).

« continuez »



« L'exploitation sexuelle des enfants est omniprésente et dans un contexte d'économie mondiale croissante et de mobilité sans précédent aidé de la technologie numérique, la coopération mondiale n'a jamais été aussi cruciale pour en finir avec cette violation flagrante des droits de la personne. Il n'y a pas de frontières lorsqu'il s'agit de crime et c'est pourquoi nous avons besoin que l'industrie du voyage et du tourisme assume un rôle de chef de file, » déclare Prober.

À propos d'Au-delà des frontières ECPAT Canada

Au-delà des frontières ECPAT Canada est un organisme national sans but lucratif qui promeut le droit des enfants de vivre à l'abri d'agression et d'exploitation sexuelle. C'est le représentant canadien d'[ECPAT International](#), un réseau mondial de plus de 81 groupes répartis dans 74 pays, et le représentant du [Code de conduite](#) pour la protection des enfants contre l'exploitation sexuelle dans l'industrie du tourisme et du voyage. www.audeladesfrontieres.ca

À propos de la Fondation Air Canada

Pour marquer ses 75 ans d'engagement dans la communauté, Air Canada a lancé, en 2012, la Fondation Air Canada, un organisme sans but lucratif centré sur la santé et le bien-être des enfants en difficulté. La Fondation Air Canada offre un soutien financier et en nature, par le biais d'assistance voyage, aux organismes caritatifs enregistrés canadiens. Les programmes de base incluent : le programme de transport hospitalier qui remet des miles Aéroplan à des hôpitaux pédiatriques partout au Canada permettant aux enfants d'accéder à des soins médicaux non accessibles dans leur communauté ; le programme « Véritable Implication Personnelle » qui reconnaît l'implication communautaire de ses employés, en remettant des billets d'avion promotionnels en vue de soutenir les activités de collecte de fonds menées par des organismes de bienfaisance pour lesquels les employés de la Société travaillent comme bénévoles. En collaboration avec la compagnie aérienne, la Fondation mène des activités de collecte de fonds comme le programme « Chaque sou compte », qui consiste à recueillir des dons en argent de toutes les devises à bord de ses vols et au moyen de grosses tirelires dans les aéroports. La Fondation offre aussi son soutien aux principales causes relatives à la santé qui profitent aux Canadiens et participe activement aux activités internationales d'aide humanitaire lorsque les besoins surgissent. Pour de plus amples informations sur la Fondation Air Canada, visitez

www.aircanada.com/fr/about/community/foundation/index.html#.Uv0SqWeYZRA.

Pour le Rapport de développement durable 2012 – Citoyens du monde, visitez www.aircanada.com/fr/about/documents/csr_2012_report_fr.pdf

Personnes ressources:

Rosalind Prober, Présidente, Au-delà des frontières ECPAT Canada - 1 (204) 793-7080

Isabelle Arthur, Relations avec les médias et Investissements communautaires, Air Canada - 514-422-5788